



## LEÇON

**Années scolaire :** 4<sup>e</sup> à 5<sup>e</sup> secondaire (10<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année)

**Au sujet de l'auteur :** Jeff Gagnon, Spécialiste en éducation aux médias, HabiloMédias

**Durée :** 2 à 3 heures

*Cette activité a été développée grâce à la contribution financière du Programme juridique de partenariats et d'innovation du Ministère de la Justice Canada.*

# Combattre la haine sur Internet



Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et créer : Un cadre de littératie numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique>.

## Aperçu

Dans cette leçon, les élèves apprennent comment les médias numériques sont utilisés pour promouvoir ou combattre la haine et l'intolérance. La leçon commence par une discussion sur les différentes façons dont les organismes qui prônent la haine diffusent leurs messages par le biais de médias numériques et comment ces médias peuvent aider à combattre la haine et l'intolérance. Au cours d'une activité d'apprentissage coopératif, les élèves consultent et analysent les sites Web de cinq organismes/initiatives contre la haine et appliquent ensuite ce qu'ils ont appris à l'élaboration de leurs propres campagnes contre la haine.

## Résultats d'apprentissage

Les élèves :

- étudieront le problème de la haine et les différentes façons pour le combattre ;
- seront sensibilisés aux stratégies utilisées par les organismes contre la haine pour promouvoir la tolérance et le respect ;
- comprendront en quoi Internet peut être utile pour faciliter la promotion de la tolérance et du respect ;
- reconnaîtront les caractéristiques d'une campagne de sensibilisation réussie ;
- comprendront le rôle que chacun d'entre nous peut jouer pour combattre le racisme et l'intolérance.

## Préparation et documents

**Remarque :** Pour l'activité d'apprentissage coopératif, vous aurez besoin de cinq ordinateurs connectés à Internet.



Ayez en mains les documents suivants :

- *Combattre la haine sur Internet*
- *Élaborer une campagne contre la haine*

Communiquez les instructions pour l'activité d'apprentissage coopératif. (Le questionnaire peut être imprimé sous forme de document, de transparent, ou encore écrit au tableau.)

- *Instructions pour l'activité d'apprentissage coopératif*

Avant d'entreprendre l'activité, il serait bon que chaque ordinateur soit déjà connecté à l'un de ces sites web :

- Les Indivisibles (<http://lesindivisibles.fr/>)
- S.O.S. Racisme (<http://www.sos-racisme.org/>)
- Ligue des droits de l'Homme (<http://www.ldh-france.org/>)
- Journée internationale contre l'homophobie (<http://www.homophobie.org/>)
- Fondation canadienne des relations raciales ([www.crr.ca/index.php?lang=french](http://www.crr.ca/index.php?lang=french))

## Déroulement suggéré

---

Commencez la leçon en expliquant aux élèves qu'elle portera sur le rôle des médias numériques dans le combat contre la haine sur Internet. Avant d'entrer dans le vif du sujet, demandez leur avis en général sur les façons dont les médias numériques peuvent amplifier et valoriser un message, une cause ou une idée.

Posez ces questions aux élèves :

- Y a-t-il une campagne pour une cause spécifique qui t'a touché ?
- Que représentaient certaines de ces causes ?
- Quel genre de campagne était-ce ? (par exemple, promouvoir un événement, sensibiliser la population, collecter des fonds, mettre la population au courant des services proposés)

Ensuite, demandez aux élèves comment ces campagnes utilisaient les médias numériques pour amplifier leurs messages, promouvoir leurs services ou les aider à trouver du soutien pour leur cause :

- Comment se faisait la promotion de ces campagnes sur Internet ? (Les élèves doivent mentionner à la fois les méthodes et les médias utilisés.)
- Qu'est-ce qui a retenu ton attention et t'a touché ?
- Était-ce seulement une campagne sur Internet ou d'autres médias étaient-ils utilisés ?
- Laquelle a attiré le plus ton attention ?

En s'inspirant de cette discussion, essayez de détailler quels types d'avantages une présence sur Internet peuvent présenter pour un groupe de promotion de la justice sociale. Tandis que les élèves mentionnent les avantages, écrivez-en le message principal au tableau (c'est-à-dire coût, public ciblé, coopération, etc.).



Les réponses et les discussions guidées doivent inclure ce qui suit :

**Coût** – *Publier des documents sur Internet revient beaucoup moins cher que d'imprimer et de distribuer des prospectus et des documents.*

**Public ciblé** – *Internet permet de toucher plus rapidement et de manière plus efficace la population mondiale.*

**Coopération** – *Internet facilite le réseautage entre les individus et les groupes qui ont les mêmes idées mais ne vivent pas au même endroit.*

**Implication des jeunes** – *Étant donné que les jeunes passent beaucoup de temps sur Internet, la publication sur Internet touche plus facilement les jeunes que d'autres méthodes.*

**Multimédias** – *Il est assez facile de créer différentes applications multimédias à très bas coût. Lorsqu'ils sont bien utilisés, les jeux, les vidéos, les animations et la musique peuvent mettre le message en valeur.*

**Stratégie de marque** – *La promotion d'une cause peut se faire grâce à une série de jeux de marque ou à des techniques de marketing virales.*

**Publicité** – *Internet permet le développement d'idées et de concepts qui étaient auparavant inconnus et ne pouvaient pas toucher la population.*

**Richesse d'information** – *Plus grande encyclopédie du monde, Internet peut être consulté en tout temps.*

**Hypertextes et incorporation** – *Internet vous permet de créer des liens directs vers vos références ou de démentir les rumeurs. Grâce à Internet, on peut consulter des bibliothèques virtuelles sur un sujet particulier. Vous pouvez incorporer des documents officiels, vos recherches et des renseignements au sujet de groupes connexes sur votre page web ou sur vos réseaux sociaux.*

**Rassemblements sociaux** – *En planifiant des actions ou des rassemblements visibles par la population, Internet facilite l'organisation des protestations, manifestations ou autres actions directes. Il permet également à un groupe d'organiser plusieurs événements simultanément dans tout le pays ou même dans le monde entier.*

**Portée** – *Internet rend possible l'accès aux services et aux ressources pour les individus qui risqueraient autrement de ne jamais utiliser ces instruments.*

**Empêcher la censure légale** – *Comme Internet est un média international, il permet aux activistes de tous genres de s'organiser et de se rencontrer sans répercussions juridiques, en particulier dans les pays où le message véhiculé par le groupe ou ses activités sont illégaux.*

**Anonymat** – *Dans certains cas, un message peut ne pas avoir été efficace ou populaire. Internet permet aux individus de communiquer dans l'anonymat sans crainte de répercussions sociales ou juridiques.*

Une fois que les élèves auront fait leur remue-méninges, demandez-leur de jeter un coup d'œil aux avantages inscrits au tableau.

Faites-leur remarquer que les éléments qu'utilisent les groupes en faveur de la justice sociale peuvent également être utilisés par ceux qui prônent la haine et l'intolérance. Les facteurs tels que le coût, l'implication des jeunes, les



multimédias, la stratégie de marque, la publicité, les rassemblements sociaux, la portée, les hypertextes et l'incorporation de documents et, le plus important, l'anonymat et la capacité de contourner la loi sont toutes des raisons valables expliquant pourquoi les groupes qui prônent la haine se sont eux aussi tournés vers la technologie numérique pour diffuser leurs messages.

Malgré cela, Internet est aussi un moyen efficace de combattre la haine et l'intolérance.

Demandez aux élèves pourquoi les fonctionnalités d'Internet peuvent profiter aux organismes contre la haine. Les réponses peuvent inclure :

- *Internet diffuse sur un média international et public où tout le monde peut les consulter des points de vue et des opinions qui étaient auparavant clandestins.*
- *Internet permet de combattre plus facilement la désinformation propagée par les incitateurs à la haine.*
- *En diffusant leurs points de vue en ligne, les organismes qui prônent la haine permettent aux organismes contre le racisme et la haine, aux organismes d'application de la loi, aux gouvernements et au personnel scolaire de repérer les raisonnements fallacieux et les préjudices causés par l'idéologie de la haine.*
- *Comme c'est le cas avec les sites qui prônent la haine, Internet permet aux organismes contre la haine de communiquer avec la population mondiale et de la sensibiliser.*

### Activité de classe

Pendant cette activité, les élèves discutent de la façon dont ils lanceraient sur Internet une campagne d'un groupe prônant la tolérance.

Faites remarquer aux élèves que la haine en ligne cible toutes sortes de groupes—des minorités visibles, des religions, des peuples indigènes, les femmes, la communauté GLBTQ et les personnes transgenres, les personnes atteintes d'une invalidité—et que leur campagne pourrait promouvoir la tolérance de façon générale ou confronter les groupes haineux ciblant un groupe en particulier. Expliquez aux élèves que bien que certains expriment de la colère envers les groupes dominants ou avantagés (les personnes de race blanche, les hommes, les hétérosexuels), cela ne fait habituellement pas partie d'une *idéologie de la haine* et que, même dans le petit nombre de cas où cela se produit, ces groupes ne manquent pas de personnes ou d'organismes œuvrant pour eux. Si des élèves souhaitent quand-même créer une campagne ciblant un groupe que vous considérez comme étant dominant ou avantagé, prenez quelques instants pour donner la mini leçon [Le privilège dans les médias](#) et prenez votre décision selon l'analyse des élèves lors de cette activité.

- Demandez aux élèves de noter les différents outils et stratégies qu'ils utiliseraient pour diffuser leur message, attirer des membres et recevoir du soutien.
- Demandez à un élève de noter ce plan initial sur une feuille pendant que vous en discutez sous forme de cours. Une fois que vous aurez développé une idée que les élèves apprécient, passez à l'activité d'apprentissage coopératif.



### Activité d'apprentissage coopératif

Allumez cinq ordinateurs. Ouvrez l'un de ces sites web sur chaque ordinateur :

1. Les Indivisibles (<http://lesindivisibles.fr/>)
2. S.O.S. Racisme (<http://www.sos-racisme.org/>)
3. Ligue des droits de l'Homme (<http://www.ldh-france.org/>)
4. Journée internationale contre l'homophobie (<http://www.homophobie.org/>)
5. Fondation canadienne des relations raciales ([www.crr.ca/index.php?lang=french](http://www.crr.ca/index.php?lang=french))

Divisez la classe en cinq groupes et attribuez un ordinateur à chaque groupe.

- Une fois installés devant leur ordinateur, les groupes devront trouver comment le site web est utilisé pour aborder la haine en répondant au questionnaire *Combattre la haine sur Internet*. Tous les élèves doivent noter leurs réponses.
- Ensuite, formez de nouveaux groupes dans lesquels il y a au moins un membre venant de chacun des groupes initiaux.
- Demandez au représentant de chaque nouveau groupe de prendre le temps d'expliquer le contenu du site web aux nouveaux membres.
- Ensuite, demandez aux élèves de rejoindre leur groupe initial. En vous inspirant de *Combattre la haine sur Internet*, discutez des différents sites web sous forme de cours.

Voici d'autres questions que vous pouvez poser aux élèves :

1. Est-ce un organisme à but non lucratif ou à des fins commerciales tel qu'une chaîne de télévision?
2. S'il s'agit d'un organisme à des fins commerciales, comment le lien entre ce site web et ses intérêts commerciaux valorise ou cache le message qu'il veut véhiculer ?
3. En quoi ces sites web sont-ils différents dans leur façon d'aborder la haine ? En quoi sont-ils similaires ?
4. Comment ces sites web connectent-ils ou mettent-ils en valeur les initiatives sur Internet et ailleurs ?

Une fois les discussions terminées, revoyez avec les élèves le plan initial pour l'élaboration d'une campagne contre la haine. Que changeraient-ils ? Que garderaient-ils ? En se basant sur les discussions et sur les sites web qu'ils ont consultés, demandez-leur d'établir une liste des « meilleures méthodes » ou des approches et techniques les plus efficaces.

### Activité finale : Élaborer une campagne contre la haine

Distribuez le document *Élaborer une campagne contre la haine* et demandez à chaque groupe de mettre en application ce qu'ils ont observé en élaborant une campagne contre la haine sur Internet s'adressant aux jeunes.

Une fois ce travail terminé, les groupes présenteront leur campagne au reste de la classe. Les groupes seront évalués selon les critères suivants :



1. Plan
2. Précision des problèmes identifiés
3. Plan d'exécution concret et global
4. Précision des objectifs définis
5. Efficacité du message communiqué
6. Utilisation efficace des médias numériques
7. Documents promotionnels
8. Créativité
9. Attrait
10. Efficacité
11. Information
12. Utilisation efficace des outils de conception

### Activité complémentaire

Sous la forme d'un cours, lancez une campagne de sensibilisation à la tolérance et contre la haine au sein de l'école ou d'une communauté plus large. Demandez aux élèves de travailler ensemble pour rassembler des renseignements et pour élaborer un message, puis pour diffuser l'information par l'entremise de méthodes traditionnelles et numériques. Si vous êtes en contact avec une école dans une autre ville, cela peut être une façon efficace de montrer aux élèves comment un réseau d'activistes peut arriver à élaborer une campagne généralisée. Les affiches, les dépliants, les communiqués d'intérêt public, les réseaux sociaux, les blogues, les vidéos en ligne, les animations ou même les sites web sont tous des méthodes que les élèves peuvent utiliser pour promouvoir la tolérance et le respect des autres.



## Combattre la haine sur Internet

---

Réponds aux questions suivantes le plus précisément possible sur une feuille à part. (Vous vous servirez de ces informations afin de pouvoir discuter de votre site Web plus tard.)

Nom du site Web : \_\_\_\_\_

Nom de l'organisme : \_\_\_\_\_

Adresse URL du site Web : \_\_\_\_\_

### Questions

1. Quel organisme se cache derrière ce site Web ?
2. Quel est l'objectif principal de l'organisme ?
3. Quel est l'objectif de ce site Web ?
4. À quel type de haine s'intéresse-t-il ?
5. Selon toi, quel est le/les public(s) visé(s) par ce site Web ?
6. Quelles approches, méthodes ou initiatives cet organisme utilise-t-il pour aborder la haine ? (par exemple, protestations et rassemblements, aide aux victimes, éducation, etc.) Penses-tu qu'il existe une approche meilleure que les autres ou une combinaison de toutes les approches est-elle préférable ?
7. Rappelle-toi les avantages dont vous avez parlé pendant le cours au sujet de l'utilisation d'Internet pour les campagnes contre la haine. Quels éléments cet organisme utilise-t-il pour promouvoir ses messages ?
8. En tant qu'adolescent, quels éléments ou initiatives te touchent particulièrement ?
9. Identifie les approches, méthodes ou stratégies du site Web que tu aimerais appliquer à ta propre campagne ou à ton site contre le racisme ?
10. La première question était « Quel organisme se cache derrière ce site Web ? ». Selon toi, pourquoi cette question est-elle importante lorsque tu tombes sur un site comme celui-là ?



## Élaborer une campagne contre la haine

---

En groupes, vous mettrez en application ce que vous avez appris au sujet des initiatives contre la haine sur Internet et sur d'autres médias en élaborant une campagne contre la haine destinée aux jeunes.

Votre campagne devra contenir les éléments suivants :

1. un plan des problèmes spécifiques que vous avez l'intention d'aborder et comment vous comptez sensibiliser la population (par exemple grâce à un concours, à un forum, à une journée contre la haine à l'école) ;
2. les objectifs de votre campagne ;
3. l'approche utilisée par votre campagne pour combattre la haine ;
4. les documents promotionnels (par exemple affiches, brochures, ébauche d'une page Web pour un site de soutien, etc.) ;
5. une idée d'utilisation efficace de la technologie numérique pour amplifier la portée du message.

Une fois ce travail terminé, votre groupe présentera sa campagne au reste de la classe.

Les groupes seront évalués selon les critères suivants :

### *Plan*

- Précision des problèmes identifiés
- Plan d'exécution concret et global
- Précision des objectifs définis
- Efficacité du message communiqué
- Utilisation efficace des médias numériques
- Documents promotionnels

### *Créativité*

- Attrait
- Efficacité
- Information
- Utilisation efficace des éléments de conception



## Instructions pour l'activité d'apprentissage coopératif

---

Votre professeur divisera la classe en cinq groupes.

Chaque groupe s'installera à l'un des cinq ordinateurs.

Sur chacun des ordinateurs, un de ces sites Web sera ouvert :

1. Les Indivisibles (<http://lesindivisibles.fr/>)
2. S.O.S. Racisme (<http://www.sos-racisme.org/>)
3. Ligue des droits de l'Homme (<http://www.ldh-france.org/>)
4. Journée internationale contre l'homophobie (<http://www.homophobie.org/>)
5. Fondation canadienne des relations raciales ([www.crr.ca/index.php?lang=french](http://www.crr.ca/index.php?lang=french))

- Les membres des groupes se demanderont comment le site Web est utilisé pour aborder la haine en répondant au questionnaire *Combattre la haine sur Internet*. **Tous les élèves doivent noter leurs réponses.**
- Lorsqu'on vous le demandera, vous devrez former cinq nouveaux groupes composés d'au moins un membre du groupe initial.
- Dans chaque nouveau groupe, le représentant présentera aux nouveaux membres le site Web que son groupe initial a consulté.
- Une fois ce travail terminé, vous rejoindrez votre groupe initial pour discuter avec la classe.



**Activité d'évaluation—rubrique : campagne contre la haine**

|   | <i>Attentes en matière d'apprentissage</i>  | <i>Réalisations</i>  |
|---|---|--|
| <p><b>Utiliser</b></p> <p>Les compétences et les connaissances qui entrent dans la catégorie « utiliser » vont du savoir technique fondamental (utiliser des programmes informatiques comme des systèmes de traitement de texte, des navigateurs Web, des courriels, et d'autres outils de communication) aux capacités plus avancées pour accéder et utiliser les ressources du savoir, comme les moteurs de recherche et les bases données en ligne, et les technologies émergentes comme l'infonuagique.</p> | <p><i>Éthique et empathie</i></p> <p>Utiliser les médias numériques pour promouvoir un comportement éthique et responsable</p> <p><i>Mobilisation de la collectivité</i></p> <p>Utiliser les médias numériques pour faire partie d'une collectivité</p> <p>Faire preuve de leadership en tant que cybercitoyen</p> <p><i>Créer et remixer</i></p> <p>Communiquer des renseignements et des idées efficacement à des multiples publics au moyen d'une variété de médias et de formats</p> <p>Participer à la société par la participation en ligne dans des actions démocratiques (p. ex. lobbyisme, pétitions, parlement)</p> <p>Localiser, organiser, analyser, évaluer, résumer et utiliser de façon éthique les renseignements provenant d'une variété de sources et de médias</p> | <p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p> |
| <p><b>Comprendre</b></p> <p>La notion de « comprendre » comprend reconnaître comment la technologie réseautée affecte notre comportement ainsi que nos perceptions, croyances et sentiments à propos du monde qui nous entoure.</p> <p>Comprendre nous prépare également pour une économie du savoir alors que nous développons des compétences en gestion de l'information pour trouver, évaluer et utiliser efficacement des renseignements pour communiquer, collaborer et résoudre les problèmes.</p>       | <p><i>Éthique et empathie</i></p> <p>Montrer une compréhension des concepts du comportement éthique et de l'éthique en ligne</p> <p>Comprendre la dynamique du matériel haineux en ligne et comment elle affecte toutes les personnes concernées</p> <p><i>Mobilisation de la collectivité</i></p> <p>Comprendre comment la signification est produite par le biais du multimédia (textes, images, audio, vidéo) et comment la culture est produite par Internet et les médias sociaux en particulier</p> <p>Montrer une compréhension des questions par ses travaux créatifs</p> <p><i>Créer et remixer</i></p> <p>Choisir et utiliser des applications de façon efficace et productive (p. ex. choisir les technologies les plus appropriées à la tâche)</p>                        | <p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p> |

|   | <b>Attentes en matière d'apprentissage</b>   | <b>Réalisations</b>  |
|---|--|--|
| <b>Comprendre</b> (suite)   | <p>Comprendre le potentiel des appareils et des ressources numériques pour ses travaux scolaires</p> <p>Comprendre les différents buts et contextes de l'édition d'images numériques</p> <p>Comprendre comment la signification est produite par le biais du multimédia (textes, images, audio, vidéo) et comment la culture est produite par Internet et les médias sociaux en particulier</p> <p>Montrer une compréhension des formes et des techniques du média et du genre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le sujet choisi, la question et la solution sont clairs.</li> <li>• Le produit affiche une perspective sur un sujet et une opinion.</li> </ul>   | <p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p> |
| <p><b>Créer</b></p> <p>Créer est la capacité de produire du contenu et de communiquer efficacement au moyen d'une variété d'outils médiatiques numériques. La création comprend être en mesure d'adopter ce que nous produisons pour différents contextes et publics, de créer et de communiquer au moyen de médias riches comme des images, des vidéos et du son, et de s'engager efficacement et de façon responsable à l'égard de contenu géré par l'utilisateur comme les blogues et les forums de discussion, les vidéos et le partage de photos, les jeux sociaux et d'autres formes de médias sociaux.</p> <p>La capacité de créer au moyen de médias numériques permet de s'assurer que les Canadiens sont des contributeurs actifs à la société numérique.</p> | <p><i>Éthique et empathie</i></p> <p>Créer une œuvre numérique qui fait efficacement la promotion de comportements positifs en ligne</p> <p><i>Mobilisation de la collectivité</i></p> <p>Faire des contributions valables au domaine de connaissance public (p. ex. wikis, forums publics, examens)</p> <p>Créer un plan pratique de mise en œuvre</p> <p><i>Créer et remixer</i></p> <p>Contribuer aux équipes de projet pour produire des œuvres originales ou résoudre les problèmes</p> <p>Interagir, collaborer, coproduire du contenu et publier avec des pairs, des experts ou d'autres intervenants au moyen d'une variété d'environnements et de médias numériques</p> <p>Appliquer efficacement les formes et les techniques du média et du genre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les photos ou les vidéos ont été prises avec soin et s'appliquent au sujet visé.</li> <li>• Les composantes visuelles étaient complémentaires à la bande audio.</li> <li>• La narration a été enregistrée clairement.</li> <li>• La musique choisie était appropriée pour le sujet et l'ambiance.</li> <li>• Le texte, s'il y a lieu, a été intégré efficacement.</li> </ul> | <p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p> |