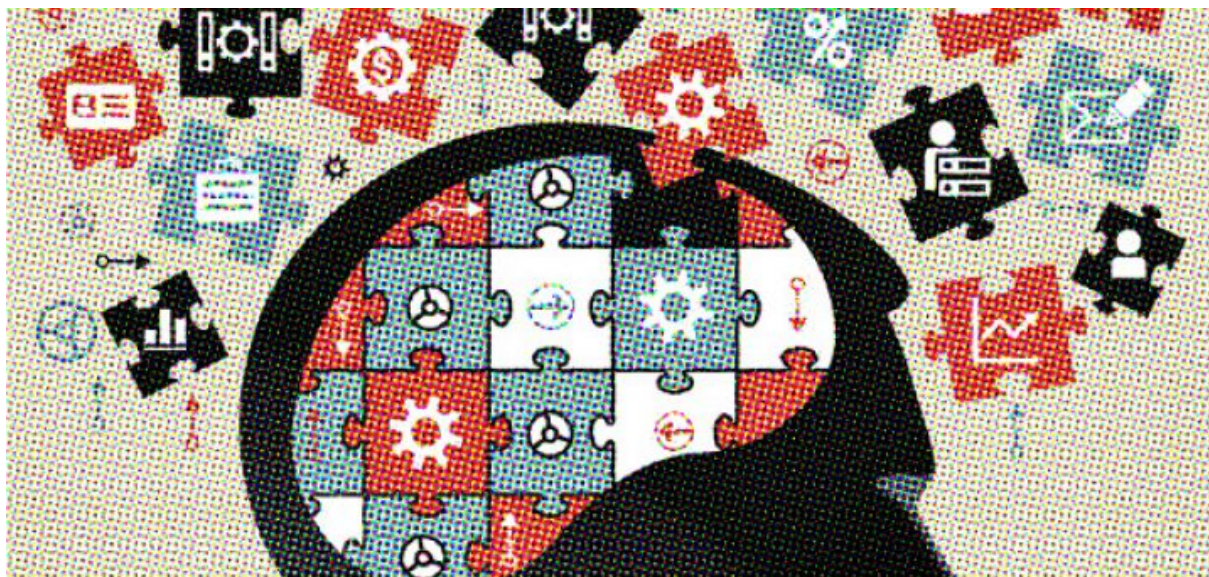


# Les six chapeaux de Bono [fiche outil]

lescahiersdelinnovation.com /2016/11/les-six-chapeaux-de-bono/

Eloïse  
GRANDSERRE

28/11/2016



Les six chapeaux de Bono font partie aujourd'hui des méthodes classiques de résolution de problème, et parfois de créativité. Cette méthode est extraite de l'ouvrage « Six chapeaux pour penser ». C'est une méthode de management personnel ou de groupe, développée par Edward de Bono, permettant de traiter les problèmes dont une des conséquences est d'éviter la censure des idées nouvelles, dérangeantes, inhabituelles. Croyez-le ou non, elle s'inspire de la maïeutique de Socrate. Chaque participant prend un « chapeau » d'une couleur particulière, lui assignant ou lui reconnaissant un rôle. Ce chapeau peut changer durant la réunion. Il peut aussi être identique à celui d'autres participants.

## Les six chapeaux de Bono, qu'est-ce-ce que c'est ?

Les six chapeaux : à l'origine de cette méthode, Edward de Bono, un **psychologue maltais** spécialiste en sciences cognitives <sup>1</sup>. C'est au milieu des années 80 que de Bono a développé « les six chapeaux » suite à constat plutôt simple : nous tentons toujours d'en faire trop à la fois, et lorsque nous réfléchissons, nous avons tendance à laisser venir naturellement nos pensées dans l'ordre où elles nous apparaissent. Notre flux de pensées prend alors le dessus sur notre bon sens et nous mélangeons tout : émotion, information, logique, critique. Résultat : **nous sommes dans le flou, et notre pensée n'est ni construite, ni constructive.**

Pour Edward de Bono, le secret est de **séquencer notre pensée** : nous pouvons alors nous concentrer sur une chose à la fois et nous empêchons la censure automatique d'éliminer d'emblée des idées qui nous déconcertent : la « pensée latérale », ou « lateral thinking » est née <sup>2</sup>. Très vite popularisée grâce à son usage dans les **groupes de brainstorming**, la méthode peut aussi s'utiliser individuellement.

[leçon] [Le brainstorming ou remue-méninges](#)



Edward de Bono. Drôle de nom pour une méthode efficace ...

## Les six chapeaux, comment ça marche concrètement ?

La créativité implique de briser les conventions afin de regarder les choses sous un jour nouveau (Edward de Bono) De Bono propose de diviser la recherche de solutions en **6 phases bien distinctes**, chacune représentée par un chapeau de couleur qui symbolise une façon de penser. Le procédé est très simple : chaque membre du groupe doit mettre un chapeau imaginaire à la fois, et réfléchir à une problématique donnée, en endossant bien évidemment la façon de penser qui correspond au chapeau que l'on porte. Une séquence d'utilisation des chapeaux est déterminée à l'avance selon le problème à traiter (ex : on pense en chapeau blanc d'abord, ensuite en rouge, puis en noir, etc). **Cette technique permet de repérer quel est notre chapeau habituel, mais surtout, de réfléchir autrement.**



## Un chapeau, un rôle, un mode de pensée

- **Chapeau blanc** : le penseur énonce des faits purement et simplement. Il donne au groupe des informations objectives. Il représente la neutralité et répond à la question suivante : *quels sont les faits?*
- **Chapeau rouge** : le penseur apporte des informations teintées d'émotions, de sentiments, d'intuitions ou de pressentiments. Il n'a pas à se justifier auprès des autres chapeaux. Il représente la passion et répond à la question suivante : *que ressentez vous ?*
- **Chapeau noir** : le penseur s'indigne auprès des autres chapeaux en insistant sur les dangers et les risques, la prudence. Sa réflexion, toujours logique, aide à repérer les éventuels freins et obstacles. Il est « l'avocat du diable » et répond à la question suivante : *pour chacune de ces solutions: quels sont les risques? Les avantages et inconvénients?*
- **Chapeau jaune** : le penseur se confie sur ses rêves et ses espoirs. A l'instar du chapeau noir, ses commentaires sont constructifs, positifs et tentent de rendre les idées des autres membres concrètes. Il représente l'optimisme et répond à la question suivante : *pour chacune de ces solutions, que mettre en oeuvre?*
- **Chapeau vert** : le penseur est à la recherche de solutions créatives, en dehors des sentiers battus, qui peuvent répondre aux critiques du chapeau noir. Il représente la créativité sans limite et la fertilité des idées, et répond à la question suivante : *Quelles sont les solutions possibles, y compris les plus farfelues?*
- **Chapeau bleu** : le penseur est l'animateur de la réunion, le meneur de jeu. Il représente l'organisation et la canalisation des idées. Il est très important car il maintient la discipline et veille à ce que les participants utilisent bien leurs chapeaux. Il répond aux questions suivantes : *Quelle est la solution à retenir? Comment organiser sa mise en oeuvre?*

## Les six chapeaux, quels bénéfices attendre de la méthode ?

Utiliser la méthode des six chapeaux de Bono lors d'une séance de résolution de problèmes ou de créativité permet de :

- Voir la situation sous des angles différents

- Admettre la multiplicité des points de vue
- S'autoriser à explorer des champs de réflexion inhabituels pour nous
- Construire une vision à la fois globale et détaillée de la situation
- Surmonter les difficultés liées aux modes de communication, aux rôles relationnels
- Prendre des décisions éclairées
- Identifier des solutions cohérentes
- Gagner du temps et donc de l'argent
- Eviter de sombrer dans la spirale des conflits basés sur l'absence d'accord à un instant T

## Pour aller plus loin

- [le forum « créativité et innovation »](#), pour échanger, poser vos questions et lancer des sujets (et en particulier : [les compétences pour être créatifs](#))
- Le livre officiel : Six Thinking Hats, Paperback – August 18, 1999 by Edward de Bono

### Six Thinking Hats



**Price:** EUR 9,28

★★★★★ (1 customer reviews)

**16 used & new** available from EUR 6,00

- Vidéo : Edward De Bono et le « creative thinking »
- Vidéo : c'est quoi les six chapeaux ? (anglais)
- La maïeutique selon Socrate (parce que c'est quand même important de revenir aux sources et que c'est dans le Théétète que tout est né ...)

### Théétète : Parménide



**Price:** EUR 5,40

★★★★★ (0 customer reviews)

**28 used & new** available from EUR 0,15

- Les principaux ouvrages sur la créativité

### Remue-méninges, tome 2 (Broché)

by **Association FCSE - Les Petits Débrouillards**



**Price:** EUR 2,22

**6 used & new** available from EUR 2,22

★★★★★ (0 customer reviews)



[Remue-méninges](#) (Poche)

by **Charles-E Jean**

**Price:** EUR 42,34

**5 used & new** available from EUR 42,34

☆☆☆☆☆ (0 customer reviews)



[Remue-méninges : 100 jeux avec 1.000 mots](#) (Broché)

by

**Price:** EUR 2,39

**7 used & new** available from EUR 2,39

☆☆☆☆☆ (0 customer reviews)



[REMUE MENINGES D ETE](#) (Broché)

by **DANIEL PICOULY**

**Price:** EUR 2,50

**8 used & new** available from EUR 1,50

☆☆☆☆☆ (0 customer reviews)



[Animer une séance de créativité: Comment animer une réunion créative](#) (Broché)

by **Médéric Gillet, Thibault Maillard (de)**

**Price:** EUR 41,79

**9 used & new** available from EUR 40,83

☆☆☆☆☆ (9 customer reviews)



[Brainstorming box : Comment inventer en groupe de très bonnes idées](#) (Boîte)

by **Isabelle Izard, Nathalie Cahn**

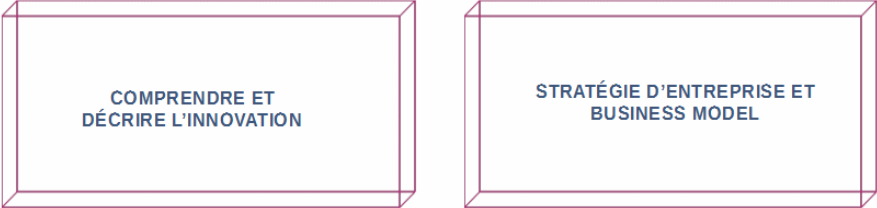
**Price:** EUR 29,90

**11 used & new** available from EUR 23,92

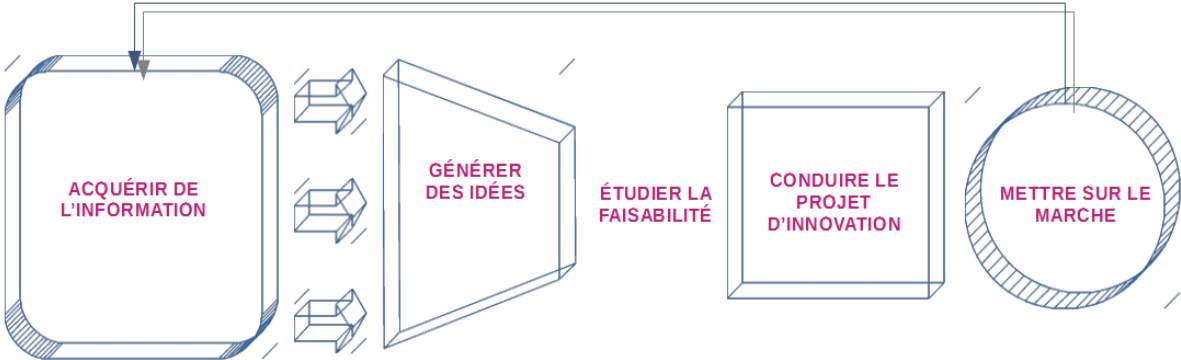
☆☆☆☆☆ (7 customer reviews)

## Les outils pour innover

Stratégie de l'entreprise



Le cycle de l'innovation dans l'entreprise



[www.lescahiersdelinnovation.com](http://www.lescahiersdelinnovation.com)

Leçons

Outils

STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

**Leçons****Outils**

|  |   |   |
|--|---|---|
| Comprendre et décrire l'innovation       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelle définition de l'innovation ?</li> <li>- Innovation : histoire d'un concept à succès</li> <li>- Innovation : vers le « market-push » ?</li> <li>- L'innovation de rupture, c'est quoi ?</li> <li>- Le cluster, c'est quoi ? et - Le cluster, pour tout comprendre</li> <li>- Qu'est-ce-que le design thinking ?</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le benchmarking, pour une meilleure performance</li> </ul>   |
| Stratégie d'entreprise et business model | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le business model, introduction</li> <li>- Le business model, le représenter</li> <li>- Le crowdfunding</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La stratégie océan bleu</li> <li>- Le diamant de l'innovation</li> <li>- L'analyse SWOT</li> </ul> |

**LE CYCLE DE L'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE**

|                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
| Acquérir de l'information       |   |  |
| Générer des idées               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les séances de créativité</li> <li>- Le brainstorming</li> <li>- La carte heuristique ou mind-map</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La matrice de découverte</li> <li>- Les six chapeaux de Bono</li> </ul>   |
| Étudier la faisabilité          |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- MACTOR, analyse des stratégies d'acteurs</li> <li>- AMDEC</li> <li>- Les risques types</li> </ul>   |
| Conduire le projet d'innovation | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le crédit d'impôt innovation</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'enveloppe Soleau</li> <li>- La licence de brevet</li> <li>- Comment se déroule un procès en contrefaçon, en France ?</li> <li>- Les lead users et l'innovation</li> </ul> |
| Mettre sur le marché            |   |  |

Tous droits réservés. Les Cahiers de l'Innovation.